

PAZARLAMA PROGRAMI

GÜN	N	PAZARLAMA I	Ö.E.	D.N.	PAZARLAMA II	Ö.E.	D.N.	SAAT
P A Z A R T E S İ	1				PAZARLAMA UYGULAMALARI	H.T	D 104	
	2	İSTATİSTİK	AT	D 103	PAZARLAMA UYGULAMALARI	H.T	D 104	
	3	İSTATİSTİK	AT	D 103	PAZARLAMA UYGULAMALARI	H.T	D 104	10:15
	4	İSTATİSTİK	AT	D 103	PAZARLAMA UYGULAMALARI	H.T	D 104	11:15
	5				PAZARLAMA UYGULAMALARI	H.T	D 104	13:00
	6				PAZARLAMA UYGULAMALARI	H.T	D 104	14:00
	7				PAZARLAMA UYGULAMALARI	H.T	D 104	15:00
	8				PAZARLAMA UYGULAMALARI	H.T	D 104	16:00
S A L I	1							08:15
	2							09:15
	3	GLOBAL PAZARLAMA	SB	D-103				10:15
	4	GLOBAL PAZARLAMA	SB	D-103				11:15
	5	KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ	H.T	D 103	SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ	A.D	D 104	13:00
	6	KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ	H.T	D 103	SATIŞ GÜCÜ EĞİTİMİ	A.D	D 104	14:00
	7			D 103				15:00
	8							16:00
Ç A R Ş A M B A	1							08:15
	2	PAZARLAMADA GÜNCEL YAK.	SB	D 103				09:15
	3	PAZARLAMADA GÜNCEL YAK.	SB	D 103	PERAKENDE YÖNETİMİ	A.D	D 104	10:15
	4	PAZARLAMADA GÜNCEL YAK.	SB	D 103	PERAKENDE YÖNETİMİ	A.D	D 104	11:15
	5	E-PAZARLAMA	SB	B LAB	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİM	M.YÜK	D 104	13:00
	6	E-PAZARLAMA	SB	B LAB	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİM	M.YÜK	D 104	14:00
	7							15:00
	8							16:00
P E R Ş E M B E	1							08:15
	2	İŞLETME YÖNETİMİ-II	H.T					09:15
	3	İŞLETME YÖNETİMİ-II	H.T		ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKN	SŞD	D 104	10:15
	4	İŞLETME YÖNETİMİ-II	H.T		ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKN	SŞD	D 104	11:15
	5	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	AT	D 103				13:00
	6	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	AT	D 103				14:00
	7							15:00
	8							16:00
C U M A	1							08:15
	2	REKLAMCILIK	A.T	D 103				09:15
	3	REKLAMCILIK	A.T	D 103				10:15
	4	REKLAMCILIK	A.T	D 103				11:15
	5							13:00
	6							14:00
	7	MARKA YÖNETİMİ	M.YÜK	D 103				15:00
	8	MARKA YÖNETİMİ	M.YÜK	D 103				16:00