

2019-2020 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK PROGRAMI

DERSİN KODU	DERSİN ADI	KREDİSİ	ÖĞRETİM GÖREVLİSİNİN ADI-SOYADI
PAZ 102	Marka Yönetimi	202	Öğr.Gör. Muhammet YÜKSEL
PAZ 104	E- Pazarlama	112	Öğr.Gör. Seval BİLGİN
PAZ 106	İstatistik	213	Öğr.Gör. Ahmet TOY
PAZ 152	Reklamcılık	303	Öğr.Gör. Atilla TEMİZ
PAZ 154	Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar	303	Öğr.Gör. Seval BİLGİN
PAZ 156	Müşteri İlişkileri Yönetimi	202	Öğr.Gör. Atilla TEMİZ
PAZ 158	Global Pazarlama	202	Öğr.Gör. Seval BİLGİN
PAZ 110	İşletme Yönetimi-II	213	Öğr.Gör. Hakan TOPALOĞLU
PAZ 112	Kalite Yönetim Sistemleri	202	Öğr.Gör. Hakan TOPALOĞLU
PAZ 160	Yönetimde Güncel Yaklaşımlar	202	Öğr.Gör. Hakan TOPALOĞLU
PAZ 162	Yönetici Asistanlığı	202	Öğr.Gör. Atilla TEMİZ
ATİ 102	Atatürk İlke ve İnk. Tarihi-II	202	Dr.Öğr.Üyesi Mehmet AYDIN
TDİ 102	Türk Dili-II	202	Doç.Dr.Cafer ÖZDEMİR
YDİ 102	Yabancı Dil-II	202	Öğr.Gör. Hayrettin AYDIN
PAZ 250	Staj	000	Öğr.Gör. Hakan TOPALOĞLU
PAZ 214	Araştırma Yöntem ve Teknikleri	202	Öğr.Gör. S. Şeyma DANAYİYEN
PAZ 218	İnsan Kaynakları Yönetimi	202	Öğr.Gör. Muhammet YÜKSEL
PAZ 252	İşyeri Uygulaması	0168	Öğr.Gör.Hakan TOPALOĞLU
PAZ 254	İşyeri Eğitimi	648	Öğr.Gör.Hakan TOPALOĞLU
PAZ 256	Pazarlama Uygulamaları	446	Öğr.Gör. Hakan TOPALOĞLU
PAZ 258	Satış Gücü Eğitimi	202	Öğr.Gör. Atilla TEMİZ
PAZ 260	Perakende Yönetimi	202	Öğr.Gör. Atilla TEMİZ
PAZ 202	Satış Saha Planlaması	202	Öğr.Gör. Seval BİLGİN